

PASSEZ DE LA FORMATION À LA **TRANSFORMATION**!

Pour une entreprise plus respectueuse
des hommes et de l'environnement

Nous vous proposons un parcours en 3 modules* :

1. SENSIBILISER

Sensibilisation aux
éco-gestes en entreprise

2. ENGAGER

Co-construction d'un
projet éco-responsable
en entreprise

3. TRANSFORMER

Adoption d'une posture
de collabor'acteur



UN DIAGNOSTIC

posé en direct pour évaluer
l'état des connaissances
de vos collaborateurs



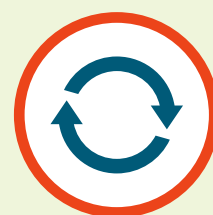
UN FORMAT INNOVANT

ludique, original et créatif
basé sur une pédagogie
heuristique



UNE PRISE DE RESPONSABILITÉ

immédiate pour des
résultats rapides



UNE ÉVALUATION

des résultats avec pique
de rappel pour confirmer
la motivation de vos salariés

**Booster les connaissances, l'engagement et la créativité de vos collaborateurs sur
l'éco-responsabilité afin de les impliquer à la stratégie RSE de votre entreprise.**

* Chaque module peut être vendu séparément et sera co-conçu avec vous afin de de l'adapter aux besoins et contraintes de votre entreprise.



1. SENSIBILISER

SENSIBILISATION AUX ÉCOGESTES EN ENTREPRISE



UNE SESSION

DURÉE : 3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS : Jusqu'à 15

COÛT GLOBAL : 1000 € HT

DÉROULÉ :

1. LE PARCOURS

Découverte des bons gestes à travers une revisite ludique du parcours salarié tout au long d'une journée de travail

2. L'ÉVALUATION

Évaluation individuelle du niveau de connaissance et d'engagement actuel quant aux éco-gestes.

3. L'ENGAGEMENT

Définition individuelle des objectifs de progression en lien avec mon évaluation

Définition du rôle d'ambassadeur

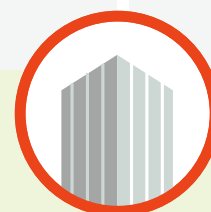
4. LA PAROLE EST À VOUS

Retour sur expérience

Discussion ouverte sur les envies de chacun pour la suite du parcours de transformation



OBJECTIFS



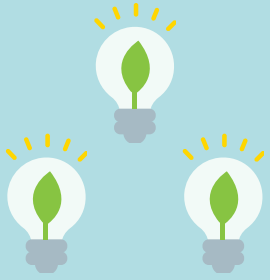
POUR VOS COLLABORATEURS

- Connaître les éco-gestes
- Adopter une attitude proactive
- Incarner la culture d'entreprise

POUR VOTRE ENTREPRISE

- État des lieux grâce au diagnostic
- Économie d'énergie et de fournitures
- Renforcement de la culture d'entreprise

Rappeler les bons gestes, identifier les zones de progression et faire de vos collaborateurs les ambassadeurs d'une démarche éco-responsable.



2. ENGAGER

CO-CONSTRUCTION D'UN PROJET ÉCO-RESPONSABLE



SESSION 1

SESSION 2

SESSION 3

DURÉE: 3h30*

NOMBRE DE PARTICIPANTS: Jusqu'à 12

COÛT GLOBAL: 6000 € HT

DÉROULÉ:

1. CRÉER ET PITCHER

Brainstorming
Sélection et définition des projets
Pitch auprès de la direction
Sélection finale



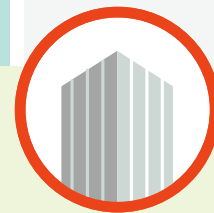
2. CO-CONSTRUIRE

Définition des étapes du projet
Listing des besoins / du budget
Répartition des rôles et gouvernance
responsable
Retroplanning collectif et individuel

COACHING À DISTANCE

3. ...ABOUTIR!

Inauguration du projet
Évaluation et retour sur expérience
Next step: recommandations
pour aller plus loin
Discussion ouverte sur les envies
de chacun pour la suite du parcours
de formation



OBJECTIFS

POUR VOS COLLABORATEURS

SAVOIR-ÊTRE:

- Booster sa créativité
- Savoir s'exprimer en public
- Améliorer sa confiance en soi et son écoute

SAVOIR-FAIRE:

- Gestion de projet
- Faire vivre la gouvernance responsable
- Découvrir l'art du pitch

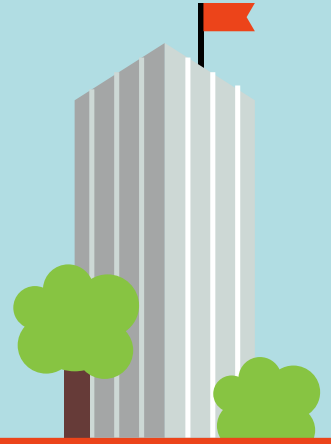
POUR VOTRE ENTREPRISE

- Création d'un projet fédérateur et transversal
- Liens renforcés entre les services
 - Création des conditions de l'autonomisation managériale

Améliorer en profondeur le savoir-être et le savoir-faire de vos collaborateurs à travers la création et la gestion d'un projet éco-responsable, transversal et fédérateur.

3. TRANSFORMER

DEVENEZ
COLLABOR'ACTEUR!



SESSION 1

SESSION 2

SESSION 3*

SESSION 4

DURÉE : entre 3 et 6h**

NOMBRE DE PARTICIPANTS : Jusqu'à 10

COÛT GLOBAL : SUR MESURE

DÉROULÉ :

1. IMAGINER

En individuel

J'illustre « L'entreprise
de mes rêves »
Dessin / Collage

Présentation au groupe

Définition de mes ancrages
motivationnels

2. CRÉER ET PITCHER

En groupe

Je fais vivre « L'entreprise
de mes rêves »
Improvisation / jeu scénique filmé

Prise de décision collective

Co-construction de la plaidoirie

Pitch auprès de la direction

3. PAS À PAS... TRANSFORMER!

Définition des étapes du projet

Listing des besoins / du budget

Repérer ses alliés

Retroplanning collectif et individuel

Intervention d'un expert

4. UN NOUVEAU DÉPART!

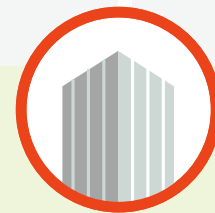
Inauguration du projet

Évaluation et retour sur expérience

Pérennisation des acquis



OBJECTIFS



POUR VOS COLLABORATEURS

SAVOIR-ÊTRE :

- Connaître mes ancrages motivationnels
- Faire co-exister mes valeurs et celles de l'entreprise
- Gestion de la frustration

SAVOIR-FAIRE :

- Gestion de projet
- Connaître mes alliés
- Savoir convaincre

POUR VOTRE ENTREPRISE

- Évolution des processus internes
- Modification des pratiques professionnelles
- Une éthique au coeur de la dynamique

**Transformer vos salariés en collabor'acteurs, autonomes, responsables et créatifs,
prêts à prendre en main l'amélioration continue de votre RSE.**

* Renouvelable en fonction du projet

** Par session

QUI SOMMES-NOUS ?



Marion ROBIN

Consultante en communication responsable

Stratégie, gestion de projets 360° de communication, contenu et formation, Marion intervient auprès d'entreprises en tant qu'expert de la communication.

Après une formation de communication et d'environnement ainsi que six années d'expériences dans le secteur du développement durable (eau, déchet, agence de communication responsable, bâtiment durable), Marion fonde « Praimis », agence de communication responsable, pour intégrer ses valeurs dans sa compétence métier et aider les entreprises à améliorer leurs pratiques durables.

Convaincue du pouvoir de la communication et de la formation pour faire changer les comportements et les rendre plus durables, elle s'engage au quotidien pour sensibiliser davantage de personnes, dans son métier et à titre personnel.



Zoé LASMARIES

Designer thinking

Design thinking, graphisme et animation de workshop, Zoé accompagne les entreprises dans leurs démarches de création.

Formée aux deux écoles du design (industrielle et conceptuelle), diplômée d'un master en design d'objet, Zoé se spécialise à la co-création et au knowledge design en travaillant pour diverses agences d'innovation. Ses nombreuses années de théâtre et de clown en font une experte de l'animation, compétence qu'elle met au service de la transformation des entreprises via des ateliers créatifs et des modules de formation.

Fervente écologiste, elle suit de près l'actualité liée à la consommation raisonnée et s'engage auprès d'associations afin d'incarner ses valeurs aussi bien dans son travail que dans sa vie privée.

www.zoelasmaries.com

CONTACTEZ-NOUS

06 87 50 45 12
marion.renoux@praimis.fr

06 58 93 15 16
zoelasmariesb@gmail.com

Cette formation est proposée par un organisme de formation agréé par l'état sous le numéro : 44510193151

« Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde », Gandhi